



Strategia Fundacji Rozwoju Rynku Finansowego **2019**

Dbamy o odpowiedzialny rozwój biznesu



Fundacja Rozwoju
Rynku Finansowego

Spis treści



Misja



Cele strategiczne

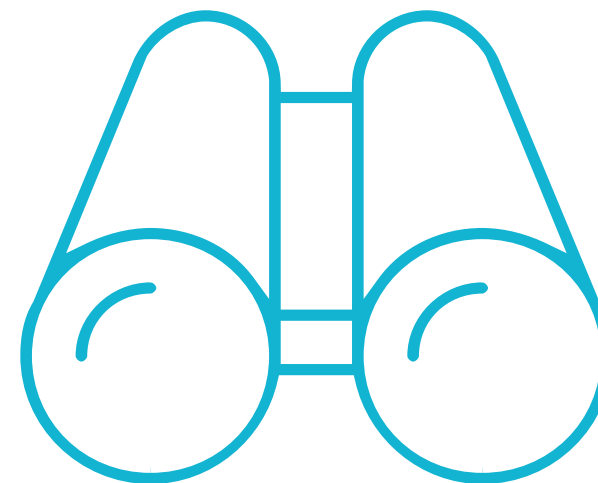


Sposoby realizacji celów strategicznych



Mierniki strategii

NASZA MISJA



Misją Fundacji jest dbałość o zrównoważony rozwój sektora finansowego przy jednoczesnym podnoszeniu bezpieczeństwa konsumentów. Realizujemy ją poprzez budowanie dialogu liderów rynku pożyczek pozabankowych z instytucjami publicznymi oraz organizacjami konsumenckimi na rzecz tworzenia sprzyjających uwarunkowań prawnych i edukacji finansowej konsumentów. Systematycznie monitorujemy zmiany zachodzące na rynku pożyczek pozabankowych. Stale angażujemy się w inicjatywy na rzecz edukacji finansowej konsumentów i promowania dobrych praktyk oraz zasad etycznych w sektorze pożyczkowym.

CELE STRATEGICZNE



Legislacja
i compliance



Dialog
z interesariuszami



Monitoring
rynku

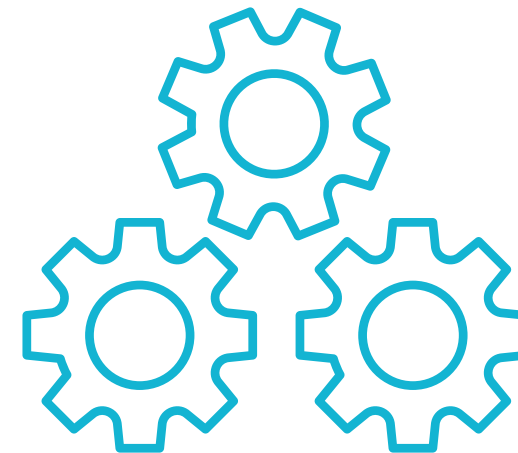


Edukacja
finansowa



Promowanie
standardów
etycznych

SPOSOBY REALIZACJI CELÓW STRATEGICZNYCH



Legislacja i compliance

Chcemy brać aktywny udział w procesie legislacyjnym w Polsce, a także angażować się we wspólnotowy proces legislacyjny. Wspieramy naszych partnerów w obszarze wdrażania regulacji i zgodności z przepisami. Dokonujemy bieżącego monitoringu kluczowych obszarów prawa i zachodzących w nich zmian, a także włączamy się, jako strona społeczna, do procesu legislacyjnego. Skupiamy się na reprezentowaniu interesów partnerów w procesie legislacyjnym oraz dostarczaniu fachowej ekspertyzy, która będzie mogła stanowić wsparcie dla regulatorów.

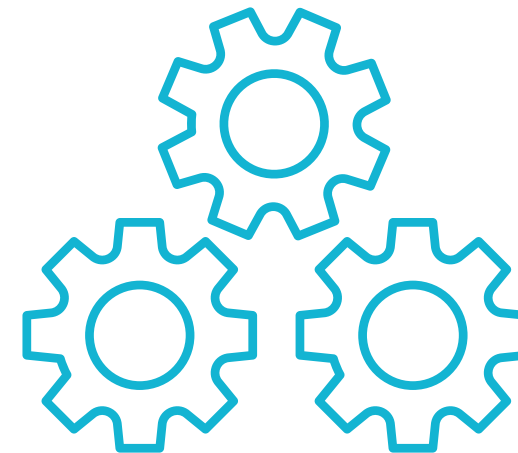


Dialog z interesariuszami

Prowadzimy dialog z interesariuszami rynku pożyczkowego w celu promowania zrównoważonego rozwoju rynku. Kluczowa jest dla nas współpraca z regulatorami rynku, organami nadzorującymi praktyki rynkowe, organizacjami branżowymi, a także stroną konsumencką i środkami masowego przekazu.

- > Zabieganie o optymalne rozwiązania prawne;
- > Dyskusja nad inicjatywami samoregulacyjnymi branży;
- > Wyjaśnianie problemów interpretacyjnych
- > Wypracowywanie standardów etycznych dla branży;
- > Zbliżanie stanowisk organizacji wobec propozycji regulacyjnych;
- > Wspólne działania na rzecz edukacji finansowej;
- > Podnoszenie świadomości środowisk konsumenckich w zakresie działań sektora pożyczkowego;
- > Pozycjonowanie Fundacji jako głosu eksperckiego w zakresie rynku pożyczkowego;

SPOSOBY REALIZACJI CELÓW STRATEGICZNYCH



Monitoring rynku

Systematycznie monitorujemy zmiany zachodzące na rynku pożyczkowym w Polsce. Skupiamy się na opracowywaniu analiz i raportów odnoszących się do sektora pożyczkowego jako całości. Analizujemy udział sektora pożyczek pozabankowych w rynku finansowym, a także produkty i zachowania klientów na tym rynku. Wykorzystujemy przy tym dane pochodzące bezpośrednio od firm pożyczkowych, a także z powszechnie dostępnych, wiarygodnych źródeł.



Edukacja finansowa

Inicjujemy i angażujemy się w działania mające na celu podnoszenie wiedzy i świadomości finansowej konsumentów. Realizujemy badania konsumenckie i kampanie z zakresu edukacji finansowej. Nasze działania kierujemy do różnych grup odbiorców.



Promowanie standardów etycznych

Realizujemy działania w obszarze etyki biznesu. Wyznaczamy standardy funkcjonowania branży i promujemy najlepsze praktyki biznesowe. Kierujemy się nimi przy doborze partnerów i podmiotów wspierających. Kluczowa jest dla nas ocena praktyk biznesowych, wzorców umownych oraz standardów etycznych. Nawiązujemy współpracę z tymi podmiotami, które dają gwarancję profesjonalnego prowadzenia działalności, z uwzględnieniem najwyższych standardów etycznych.

MIERNIKI STRATEGII



	2018	2019
Liczba partnerów	4	7
Liczba publikowanych informacji	bd	70
Liczba raportów i analiz	bd	8
Liczba konferencji i kongresów z patronatem FRRF	5	8
Liczba inicjatyw edukacyjnych	0	2
Liczba obserwujących profile w mediach społecznościowych	50	200
Liczba publikacji w mediach	bd	30